



DÍA MUNDIAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL
12 de junio de 2016



Organización
Internacional
del Trabajo

UNA BUENA PRÁCTICA DE BRASIL

RECOLECCIÓN DE AÇAÍ SIN TRABAJO INFANTIL: UNA HISTORIA FORJADA EN LA AMAZONÍA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

INSTITUCIÓN EJECUTORA:

Coca Cola – Brasil

PERSONA DE CONTACTO:

Nombre: Luiz André Soares – Gerente de Sustentabilidad y Valor Compartido

Teléfono (con indicativo) : +55 21 2559 1316

E-mail: luizandre@coca-cola.com

TIPO DE PRÁCTICA:

Açaí sin trabajo infantil es una estrategia del programa “Colectivo Floresta”, que nació en el año 2013 y es parte de la Plataforma Colectivo de Valor Compartido de Coca-Cola Brasil, que tiene como objetivo generar beneficios en toda la cadena de valor de la compañía, garantizando una cadena sostenible, con un enfoque de trazabilidad¹.

El Colectivo Floresta busca generar empleo e ingresos y promover el bienestar social y cultural de las comunidades donde interviene. Tiene como objetivo contribuir a la conservación de la biodiversidad mediante el fomento de las mejores prácticas en el manejo forestal. Al ser parte del proyecto de desarrollo territorial de la región con otras instituciones y el Estado, también busca generar valor económico y social para el individuo y su comunidad, y con ello, el desarrollo de todo el territorio de Amazonas.

¹ La trazabilidad es la capacidad de rastrear el movimiento de los productos, es decir, conseguir la historia, la aplicación o la localización de un producto o materia prima a través del registro de datos (ISO 2005). Cartilla de “Rastreabilidad Da Cadeia Produtiva Do Açaí Nativo: Da Coleta Até a Agroindustria” – Colectivo Floresta.

El Colectivo opera en la región Carauari, junto a los extractores o proveedores de diferentes productos amazónicos, entre ellos, el açaí. La estrategia Açaí sin trabajo infantil busca realizar un trabajo directo con las comunidades extractoras de este fruto, en asociación con el gobierno de la región.

El açaí es un fruto de la palmera euterpe oleracea, nativa del norte de Sudamérica, entre ellas de la selva amazónica brasileña. Crece naturalmente en regiones húmedas y cerca de los ríos. A este árbol, llamado açaizero, de unos 25 metros de alto, de tronco delgado y ligeramente curvado, también se le conoce con el nombre de palma manaca. Además de su fruto, se comercializa el cogollo de la palmera, llamado palmito. Su consumo data de tiempos precolombinos y es un alimento muy importante en la dieta amazónica y existe alrededor de ella una serie de leyendas indígenas que explican su origen.²

El açaí crece en forma de racimos que llegan a pesar hasta seis kilos cada uno, la fruta es parecida a una uva negra o a un arándano grande. Según estudios, tiene un gran poder antioxidante, proteínas y vitaminas.

NIVEL DE LA BUENA PRÁCTICA:

Es una práctica que cuenta con resultados contrastables que demuestran su efectividad, incluyendo entre sus principales resultados la ausencia de trabajo infantil durante la zafra de 2015 entre las comunidades y familias de extractores de açaí con las que trabaja Coca Cola Brasil.



PROMOVA CONVERSAS COM OS DEMAIS EXTRATORES!

- Preserve a sua família.
- Trabalhe com segurança: utilize equipamento de proteção.
- Menores de 18 anos não devem participar da atividade comercial.

DESTINATARIOS:

Los destinatarios directos son familias nativas recolectoras de açaí de la región Carauari, incluidos los niños, niñas y adolescentes.

En la región existen alrededor de 660 familias, cuya actividad económica principal es la extracción de este fruto, distribuidas a lo largo de los diversos ríos de la zona. Estas comunidades están aisladas una de otras, con grandes dificultades para comunicarse entre sí y con el resto del país.

² En el folclore brasileiro existen varias leyendas acerca del açaí. Esta es una de las más conocidas: existía una tribu indígena muy numerosa donde hoy se encuentra la Ciudad de Belém. Como los alimentos estaban escasos, era difícil conseguir comida para toda la tribu. Entonces, el cacique Itaki tomó una decisión muy cruel. Resolvió que, a partir de aquel día, todos los niños recién nacidos serían sacrificados para evitar el aumento de la población en aquella tribu de la selva. Hasta que un día la hija del cacique llamada laçá, dijo a luz a una niña que también debía ser sacrificada. laçá entró en desesperación, lloraba todas las noches con añoranzas y vacío en el corazón. Estuvo varios días encerrada en su oca y lloró a Tupã que le muestre a su padre otra manera de ayudar al pueblo, sin el sacrificio de los niños. Cierta noche de luna, laçá escuchó el llanto de un niño. Se acercó a la puerta de su oca y vio a su hija sonriente al pie de una gran palmera. Se dirigió en dirección a su hija, abrazándola. Pero, misteriosamente, su hija desapareció. laçá, inconsolable, lloró mucho hasta morir. Al día siguiente, su cuerpo fue encontrado abrazado al tronco de la palmera. Pero al observar su rostro, tenía aún una sonrisa de felicidad. Sus ojos estaban en dirección a lo alto de la palmera, que se encontraba cargada de frutos pequeños y oscuros. Itaki, entonces, mandó a que se golpearan aquellos frutos, obteniendo un vino rojizo que bautizó de Açaí ("laçá" invertido), en homenaje a su hija. Alimentó a su pueblo y a partir de ese día, suspendió la orden de sacrificar niños.

Son comunidades que tienen una percepción cíclica del tiempo, vinculada a la naturaleza. Desde su patrón cultural, desde pequeños, los niños y las niñas deben aprender a hacer lo que hacen sus padres, y es precisamente en la infancia que se aprende a escalar el açai³.

Según la información encontrada por Coca Cola Brasil, el trabajo infantil y adolescente en estas comunidades está arraigado en su cultura. Los niños y niñas aprenden desde pequeños a cosechar la fruta y su participación en la zafra está naturalizada.

En el diagnóstico realizado se encontró que la comunidad no tenía oportunidad de capacitación técnica, especialmente los jóvenes. Se constató también la existencia de un tejido social débil y de una incipiente organización social. El estudio también mostró que las familias no recibían un precio justo por su producto y que existían muchos intermediarios en la cadena de valor.

COMUNIDADES PARTICIPANTES DEL COLETIVO FLORESTA:	44
COMUNIDADES ABASTecedorAS DE AÇAÍ:	26
TOTAL DE FAMILIAS ALCANZADAS POR EL PROYECTO:	660
TOTAL DE FAMILIAS ABASTecedorAS DE AÇAÍ:	171

Ref. Zafra 2015

Fuente: Área de Sustentabilidad y Valor Compartido – Coca Cola – Brasil.

UBICACIÓN /ALCANCE:

El Colectivo Floresta actúa en el municipio de Carauari, ubicado al Noreste del Estado de Amazonas, distante a 1.676 km. de Manaus por vía fluvial. En su territorio existen dos reservas: la Reserva Extrativista do Médio Juruá (253 mil hectáreas) y la Reserva de Desenvolvimento Sustentável de Uacari (633 mil hectáreas). En estas reservas y en el margen del Rio Juruá, viven comunidades ribereñas, donde un aproximado de 660 familias tienen como principal actividad económica el extractivismo.

La región del Carauari se caracteriza por su densa vegetación tropical de difícil acceso. Su población estimada para el año 2015 era de 27.880 habitantes⁴.

³ Los racimos de las bayas del açai se encuentran en el tope de la palmera, entre los 15 y 25 metros de altura; para cosecharlo, los hombres, con un afilado cuchillo entre los dientes, escalan los árboles para cortar los racimos, que pesan entre 5 y 6 kilos. Es a partir de los siete u ochos años que los niños y niñas comienzan a entrenarse para escalar y cosechar el fruto.

⁴ Fuente: Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Coca Cola Brasil en su objetivo de ampliar su oferta de jugos, decidió incorporar bebidas de frutas amazónicas, reconocidas por su gran valor alimenticio, pero a las cuales los brasileños no tienen fácil acceso en el mercado comercial, lo que dificulta su incorporación en la dieta diaria. Así, suma a sus productos el jugo del açai.

Para obtener el açai, diseñó e implementó un modelo de negocio de valor compartido, que le permitiría a Coca Cola Brasil un negocio rentable, que a la vez respetase el medio ambiente y que beneficiase a la comunidad extractora como parte de la cadena de valor.

La prohibición del trabajo infantil no es considerada una estrategia de responsabilidad social de Coca Cola, pues en Brasil la ley prohíbe el trabajo infantil, y para la empresa esto no es negociable. Sin embargo, siendo un tema cultural, es común encontrar entre las comunidades ribereñas a los niños, niñas y adolescentes trabajando; por ello la empresa se propuso con este programa, lograr concienciación, sensibilización y formación de las comunidades, que les permitiese no recurrir al uso de mano de obra infantil en la extracción del fruto.

El açai se puede extraer de la palmera nativa que es parte del bosque, o de las que se siembran. Coca Cola decidió trabajar exclusivamente con açai nativo, porque de esa manera se evita que la comunidad desforeste la amazonía con la finalidad de sembrar el árbol.

ACCIÓN:

El Programa "Colectivo Floresta" tiene como una de sus estrategias la prevención y eliminación del trabajo infantil, que incluye varias acciones que se ejecutan desde un enfoque de proceso e interculturalidad, pues no se trata de crear conflictos con las comunidades, sino de realizar día a día un trabajo de relacionamiento que sensibilice y concientice sobre la necesidad de evitar la vinculación de los niños y niñas al proceso extractivo, sin tener una ruptura con la comunidad y sus tradiciones.

Las principales acciones que realiza el Programa son:

→ Diagnóstico y planificación

En el año 2014 se realizó la primera evaluación socio - económica y ambiental. Se aplicaron herramientas que permitieron evaluar las condiciones de trabajo y las relaciones de la comunidad (ver la sección de referencias para mayor información sobre trabajo infantil).

El diagnóstico reveló que no había preocupación por el tema y tampoco sabían cómo tratarlo. Se justificaba argumentando que los niños, niñas y adolescentes sólo trabajan en época de vacaciones.

→ Monitoreo permanente

El Programa cuenta con profesionales de Coca Cola que viven en la comunidad y que monitorean y fiscalizan que no exista participación de niños, niñas y adolescentes en el proceso de extracción del açai.

Asimismo, es una práctica permanente involucrar a las comunidades en la planificación de las metas anuales y en la evaluación de las mismas. En el año 2015, los objetivos estaban relacionados con la formación y puesta en práctica del proceso de trazabilidad de la cadena productiva del açaí. Esto ha permitido un registro del proceso de producción y comercialización del producto. Cada comunidad registra la cosecha realizada y sus características⁵. Al final del procesamiento, el producto recibe una etiqueta con el número de lote, lo que permite conocer el origen, el tratamiento y la cantidad producida por la agroindustria del açaí. Una comunidad que tiene muchas porciones de fruta desechada puede necesitar un curso de capacitación en buenas prácticas de recojo y gestión.

Etapas da Rastreabilidade



➔ Incentivos a las comunidades que cumplen las metas

El Programa premia a las comunidades que cumplen con las metas, las que se definen de manera conjunta, y si detecta alguna donde existe trabajo infantil, ella no puede participar de la cosecha.

Con el objetivo de fortalecer el tejido social y la organización de la comunidad, el premio no se entrega a una familia sino a la comunidad.

En el año 2015, las comunidades que alcanzaron los objetivos establecidos recibieron premios para la inversión en infraestructura de la comunidad, tales como materiales para adecuaciones y/o mejoras de infraestructuras comunitarias, motores y equipos de producción en cantidades equivalentes a \$3.500,00 (aproximadamente US\$1,000) por comunidad.

La ejecución del proyecto se realizó en colaboración con el Consejo de Poblaciones Extractivas (SNC), una de las organizaciones que representan a las comunidades de la región.

5 Ver Cartilla de "Rastreabilidade Da Cadeia Productiva Do Açaí Nativo: Da Coleta Até a Agroindustria" – Colectivo Floresta.

RESULTADOS PRINCIPALES

COMUNIDADES CAPACITADAS:	30
COMUNIDADES PROVEEDORAS DE LA COSECHA 2015:	26
COMUNIDADES QUE LLEGARON A LA META:	25 (96,2%)

→ Formación de los jóvenes

La formación de jóvenes líderes de la comunidad es clave para la conservación del bosque y el bienestar de las comunidades locales. En este sentido, se realizó el primer curso de técnico en las parcelas de las unidades de Producción Sostenible, en asociación con la Fundación Amazonas Sustentable (FAS) y el Centro de Educación Tecnológica del Amazonas (CETAM). El resultado de esta acción fue la capacitación de 45 técnicos de producción en la región Carauari, todos jóvenes de la comunidad.

→ Metodología para la formación

Previamente a los talleres de formación, los "Analistas de Campo" visitan las comunidades para formar los grupos y organizar la logística que requiere el taller.

Las metodologías utilizadas son siempre participativas y sus principales características son:

- Expositiva, basadas en materiales preparados previamente.
- Trabajo de campo con la demostración de técnicas y el uso del equipo.

Al final de la formación se entregan certificados.

Con el fin de complementar y desarrollar el proceso de formación de los jóvenes, en el año 2015 se realizó un proyecto de intercambio dirigido a 60 jóvenes de la comunidad, en asociación con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) y el apoyo del Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBIO, por sus siglas en portugués). El proyecto tuvo como objetivo multiplicar y ampliar el conocimiento de los jóvenes locales sobre el trabajo y la generación de ingresos y la conservación de la biodiversidad y cuidado del bosque. Incluía visitas orientadas a las áreas protegidas en Acre y zonas productivas de Río Grande do Sul, así como talleres de reflexión y creación de materiales didácticos para los jóvenes participantes. La publicación de los materiales del intercambio se ha previsto para el segundo semestre de 2016.

→ Acciones para el aumento de la productividad

Con la finalidad de mejorar los ingresos de las familias y que estas no tengan que involucrar a los niños, niñas o adolescentes en el trabajo infantil, se ha promovido la industrialización local del açaí, lo que beneficia a la comunidad. Actualmente Coca Cola ya no compra la fruta silvestre, sino el açaí en un primer nivel de industrialización. Aunque el programa no tiene un enfoque de género, se promueve la participación de las mujeres y en la planta de agroindustria son más mujeres que hombres las que trabajan.

También se realizan actividades de formación técnica con las comunidades proveedoras. En el año 2014 se trabajó, en asociación con el Instituto de Desarrollo Agropecuario y Forestal Sustentable del estado de Amazonas (IDAM, por sus siglas en portugués), el tema de calidad y seguridad. En 2015 y 2016 se eligió el tema de la trazabilidad de la cadena del açaí y se retomaron los problemas de calidad y de seguridad. La cuestión del trabajo infantil está presente en las reflexiones y en los materiales didácticos producidos.

➔ Alianzas y diálogo de los actores

El Programa participa en acciones con otras entidades de la sociedad civil y el Estado, con el cual tiene un programa de lucha contra el trabajo infantil.

Desde el inicio se promovió un diálogo con los actores locales claves y las comunidades que realizan actividades extractivas, logrando la firma de un documento con principios que orientan la relación con el bosque, las comunidades y los socios del Programa.

Entre los principios acordados se incluye la prohibición del trabajo infantil, adhiriéndose a las leyes y reglamentos aplicables, a fin de evitar que los niños, niñas y adolescentes sean privados de su infancia.

El documento fue firmado en septiembre de 2013 ante la presencia del Gobernador del estado de Amazonas, la Oficina Regional de Trabajo y Empleo Amazonas - MTE. Desde el inicio, Coca-Cola ha establecido un diálogo con el MTE para abrir espacios y canales de diálogo con las comunidades extractivistas.

En colaboración con otras organizaciones locales ha iniciado un proceso de construcción de un Plan de desarrollo territorial del Medio Juruá, que busca establecer sinergias entre los programas locales y proyectos de desarrollo económico, social, y ambiental.

3. LOGROS Y CONTRIBUCIÓN

Entre los principales resultados se tienen los siguientes:

- a. Durante la zafra del año 2015, de 25 comunidades, 26 alcanzaron la meta de erradicar el trabajo infantil de la cosecha de açaí.
- b. Se empoderó a los jóvenes y mujeres.
- c. Se tienen frutas producidas de manera más eficiente y a un precio justo.
- d. Se mejoraron los ingresos de las comunidades industrializando la entrega de la fruta.
- e. Se entabló un proceso de diálogo comunidades - sociedad civil - Estado, comprometiéndose a la erradicación del trabajo infantil.

4. SOSTENIBILIDAD

El programa de extracción del açaí sin trabajo infantil, se ha pensado como un proceso constante, con acciones periódicas que implican múltiples stakeholders, entre ellos el Estado a nivel nacional y regional. El Programa busca realizar cambios en la cultura de la extracción de la baya del açaí, de tal manera que la relación de los niños, niñas y adolescentes con este fruto, esté vinculada a su consumo en el hogar y separado del trabajo.

Al ser la extracción del açaí un Programa del Colectivo Floresta y este a su vez parte de las organizaciones que están diseñando un Plan de desarrollo territorial sostenible, se asegura la continuación del programa de extracción del açaí sin trabajo infantil, que impulsa Coca Cola Brasil en esta región del Amazonas.

5. LECCIONES APRENDIDAS

Esta práctica ha permitido confirmar que este tipo de experiencias son procesos que requieren de permanente seguimiento, y exigen acciones planificadas desde la cotidianidad de las familias e involucrándolas en ellas.

Se aprendió también que la organización comunitaria es clave para fortalecer la prácticas de calidad, seguridad y trazabilidad en la cadena de suministro de açaí, y que programas como estos exigen el articular esfuerzos con los diferentes actores sociales implicados en el desarrollo de la comunidad: Estado y organizaciones sociales ya existentes.

Asimismo, hay que tener en cuenta que se está trabajando con prácticas culturales de recolección del açaí, lo que implica tener un enfoque intercultural que evite conflictos con las familias y las comunidades y más bien las integre a la estrategia.

Prácticas como estas permiten mejorar los ingresos de la comunidad, lo que redundará en el bienestar social y cultural de las familias donde se interviene y en el desarrollo de todo el territorio del estado de Amazonas.

Asimismo, demuestran que es posible el desarrollo de procesos de agroindustria con un manejo forestal, que contribuya a la conservación de la biodiversidad del territorio.

Finalmente, que empresas como Coca Cola Brasil con prácticas como esta, pueden generar beneficios en toda la cadena de valor de la compañía.

6. CONDICIONES NECESARIAS

- a. Contar con socios para el trabajo (gobierno, comunidad, empresas y organizaciones locales) que faciliten el diálogo y la construcción colectiva del programa.
- b. Plantear alternativas para los jóvenes a través del estudio y el ocio.
- c. Trabajar con un enfoque intercultural que permita sensibilizar a las familias y a su entorno acerca del consumo y extracción del açaí sin trabajo infantil.
- d. Promover la generación de ingresos para las familias, con el fin de que no dependan de la mano de obra infantil o adolescente.

7. REFERENCIAS

Entre las referencias de esta Buena Práctica se tiene:

- [Información acerca de la formación de jóvenes líderes](#)
- [Video sobre el açaí como alimento, cultura y fuente de renta](#)
- [Cosecha del açaí –Jugos del Valle](#)
- [Cronograma \(flujograma\) del Premio Colectivo Floresta a las comunidades que alcanzaron la metas](#)
- [Cartilla de “Rastreabilidad Da Cadeia Produtiva Do Açaí Nativo: Da Coleta Até a Agroindustria” – Colectivo Floresta](#)
- [Certificado de participación de talleres en Rastreabilidad Da Cadeia Produtiva Do açaí](#)